

## Grado de satisfacción sobre la disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión.

Curso académico 23-24  
Fecha encuesta: junio 24  
Método: online SurveyMonkey

### UHU -Centros

Método: online SurveyMonkey

UHU -Centros	Encuestas enviadas	Nº de Respuestas	Tasa de respuesta	La disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información en la web de los títulos y otros medios de difusión.			
				La información es completa	La información es visible	Su estructura permite fácil acceso a la información	La información está actualizada
UNIVERSIDAD DE HUELVA-CENTROS							
ESCUELA TECNICA SUPERIOR DE INGENIERIA	28	3	10,71%	4,00	4,00	4,00	4,00
FACULTAD DE CC. EMPRESARIALES Y TURISMO	21	5	23,81%	3,80	4,20	4,00	4,00
FACULTAD DE CIENCIAS DEL TRABAJO	10	1	10,00%	5,00	-	-	-
FACULTAD DE CIENCIAS EXPERIMENTALES	14	-	-	-	-	-	-
FACULTAD DE DERECHO	5	Grupos de discusión					
FACULTAD DE EDUCACIÓN, PSICOLOGÍA Y CIENCIAS DEL DEPORTE	11	3	27,27%	4,00	4,00	3,67	4,00
FACULTAD DE ENFERMERÍA	9	5	55,56%	4,20	4,25	4,00	3,75
FACULTAD DE HUMANIDADES	3	1	33,33%	4,00	4,00	4,00	3,00
FACULTAD DE TRABAJO SOCIAL	11	2	18,18%	3,00	3,00	3,50	3,00